



WILLKOMMEN

DIGITALISIERUNG FORDERT
UND FÖRDERT UNS ALLE

- REFLEXION IM KMU KONTEXT

PB SWISS TOOLS AG
EVA JAISLI

UNIVERSITÄT BERN
DIE ARBEITSWELT IM DIGITALEN WANDEL



EIGENTÜMERGEFÜHRTE FIRMA

PERFORMANCE

30% Heimmarkt Schweiz
70% Export
12 Mio. produzierte Stücke / Jahr
3000 Artikel

MITARBEITENDE

150 1/10 Lernende
1/3 Frauen

Work with the best.

PB SWISS TOOLS

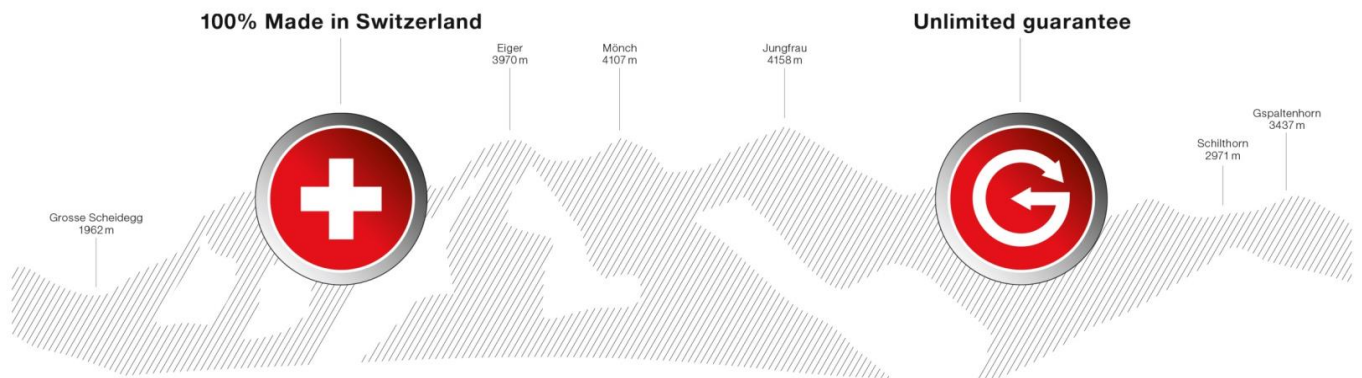
UNSER ANGEBOT

QUALITY HAND TOOLS

seit 1941 für Profis der Industrie und Heimwerkende
seit 1878 für Landwirtschaft und Gewerbe

MEDICAL DEVICES

seit 2013 Medizinische Instrumente



Work with the best.

PB SWISS TOOLS

SEIT 1878



PB Swiss Tools entwickelt und fertigt kompromisslose Schweizer Qualität: präzise, dauerhaft, zuverlässig. Wer professionell schraubt, weiss die exzellenten Werkzeuge und Instrumente zu schätzen.
Work with the best.



SEIT 1878



PB Swiss Tools entwickelt und fertigt kompromisslose Schweizer Qualität: **präzis, dauerhaft, zuverlässig**. Wer professionell schraubt, weiss die exzellenten Werkzeuge und Instrumente zu schätzen.
Work with the best.

Mit Werkzeugen generieren wir **Werte**, die Wirkung erzielen: Andere und uns erfolgreich machen.

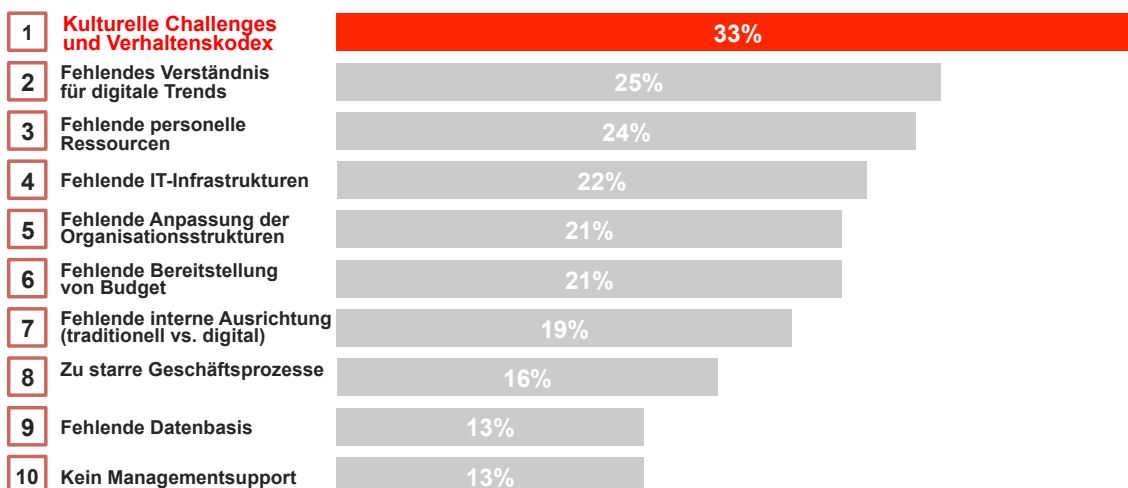
Die **Digitalisierung unterstützt die Wirksamkeit** unserer Prozesse und Ergebnisse.
Wir tragen Verantwortung für den digitalen Wandel – beruflich und privat.



100 % SWISS MADE



UNTERNEHMENSKULTUR ENTWICKELN - DAS MINDSET HINKT HINTEN NACH

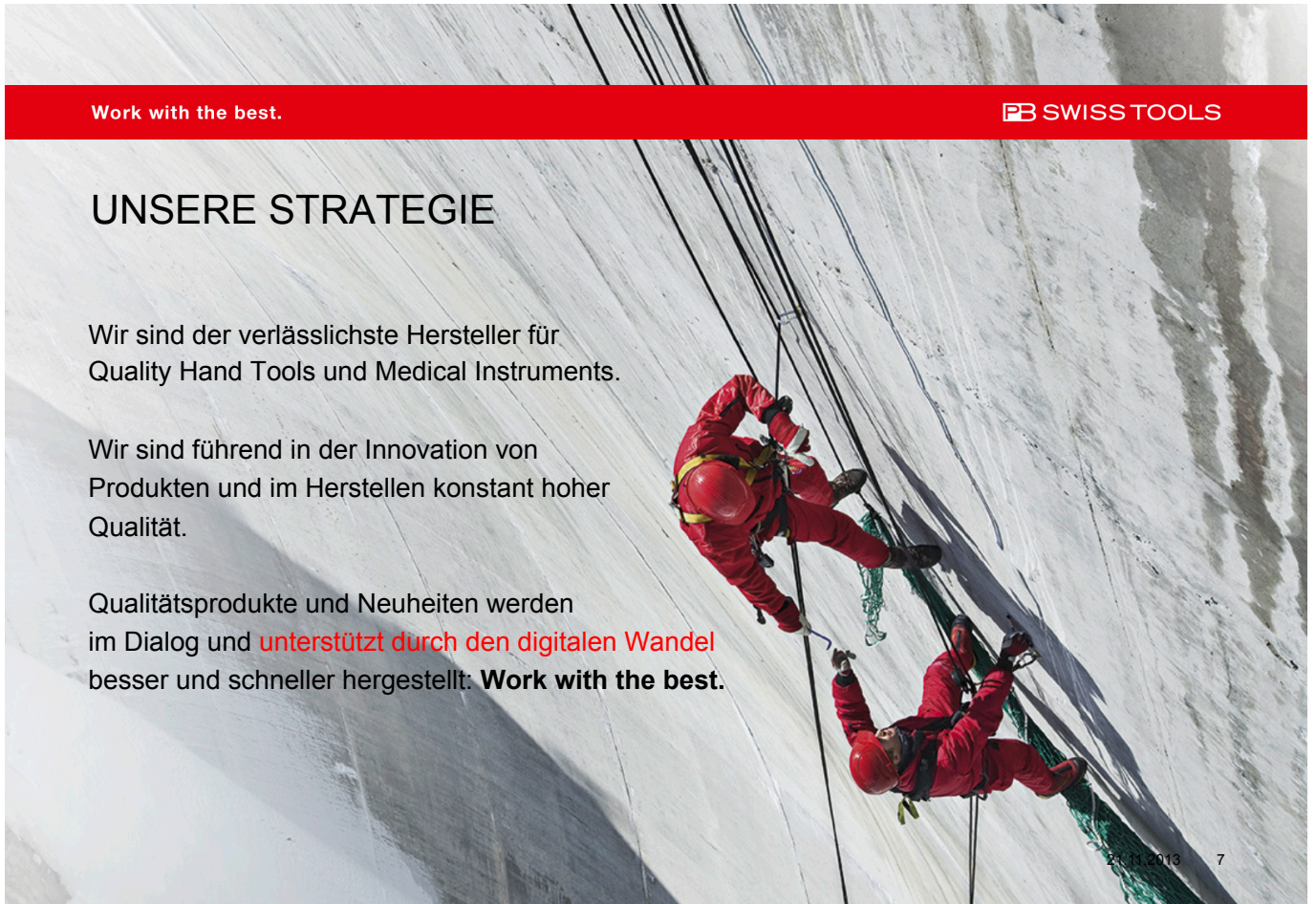


UNSERE STRATEGIE

Wir sind der verlässlichste Hersteller für Quality Hand Tools und Medical Instruments.

Wir sind führend in der Innovation von Produkten und im Herstellen konstant hoher Qualität.

Qualitätsprodukte und Neuheiten werden im Dialog und **unterstützt durch den digitalen Wandel** besser und schneller hergestellt: **Work with the best.**



© 2013 7

DIGITALISIERUNG ALS ERFOLGSREZEPT

Strategische Erfolgsfaktoren


- **Marktzugang** Marketing und Verkauf
- **Innovation** Entwicklung und Fertigung
- **Rentabilität** Prozesseffizienz
Ressourcenmanagement
Kostenmanagement



MARKTZUGANG MIT OMNICHANNEL-MARKETING

- Marktzugang und Marktanteilerweiterung mit Internettechnologie sicherstellen
- Chancen im Omnichannel-Verkauf identifizieren und nutzen
- Weltweit mit umfassenden Daten on- und offline Aktivitäten in allen Kanälen lancieren
- Als Resultat Marke und Produkte für Katalog- und Mobile Shopping erfolgreich positionieren

Interaktive Kommunikation fördern
Encourager la communication interactive



www.pbwisstools.com



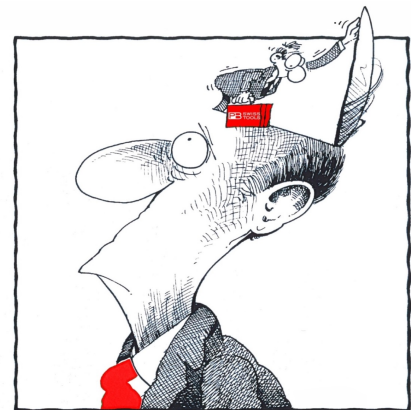
Interessierte von Hersteller Website zu Händler E-Shops führen
Guider les intéressés du site du fabricant vers les e-shops des revendeurs



Produkte und Marke in Händler E-Shops mit verkaufsfördernden Informationen positionieren
Positionner les produits et marques dans les e-shops des revendeurs avec des informations publicitaires

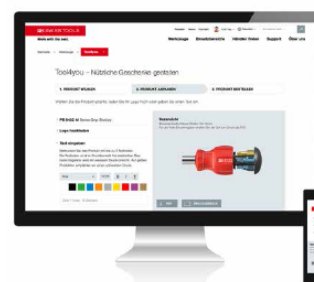


Händler im stationären Abverkauf umfassend unterstützen
Soutien global des revendeurs stationnaires



MARKTZUGANG MIT CROSS-CHANNEL-VERKAUF

- Online-Shopping steigt weltweit
2020 Online-Anteil Detailhandelsumsatz Schweiz >10%
Anteil E-Commerce am US-Umsatz von Grainger >50%
- Alle Lebensbereiche werden Digital
- Kunden informieren sich online: Internet «first»
- B2C Erfahrungen prägen die B2B Erwartungen
- Neue Player können den Markt revolutionieren
- Marktplätze dominieren den Online-Handel
- Neue Anbieter lancieren neue Bestellformen
Bsp. Dash-Botton von Amazon Prime



Weitere Produkte entdecken und inspirieren lassen.

Decouvrir d'autres produits et se laisser inspirer.

[pbwisstools.com](https://www.pbwisstools.com)



Online Tool



INNOVATION

«Kunde partizipiert an Entwicklung»

- Varianz an Kundenpräferenz weltweit identifizieren
- Kundenbedürfnisse kennenlernen und verstehen in Umgebung mit neuer Messtechnik
- Anwenderin / Anwender gestalten und bewerten «News»
Mehr Kundennutzen durch partizipative Innovation
- Wettbewerbsfähigkeit steigern:
Mit neuen Methoden (Bsp. Additive Fertigung, 3D Drucker)
Kunden- bedarfs-terminorientierte Lösungen



INNOVATION

«Smart Data» ist die Voraussetzung für Erfolg

- Daten und Algorithmen ergänzen Erfahrung und Intuition
- Neuentwicklungen und Sortimentsgestaltung basieren auf Kunden Daten
- Neue Generation von Automatisierungslösungen:
Vernetzen von «Menschen - Daten - Technologien»
- «smarte Werkzeuge ein Muss»



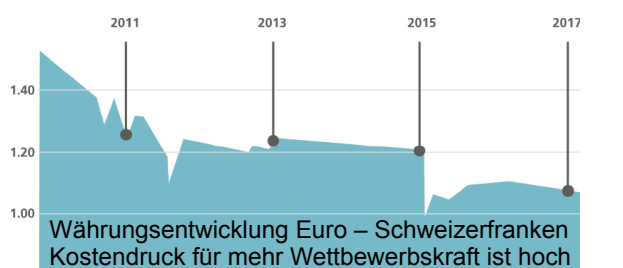
INNOVATION IN SERIENFERTIGUNG

- Seit 1980 Industrieroboter mit hoher Prozesssicherheit im Einsatz
- Seit 2015 Universal Robots (UR) mit höherer Effizienz und Wiederholgenauigkeit in Fertigungsprozessen integriert
- Mensch und Roboter arbeiten überwiegend in Koexistenz nebeneinander:
- Kollaborativen Arbeitsweise macht es möglich repetitive manuelle Aufgaben an UR zu delegieren
- Erkenntnisse div. Institute unterstützen uns Mensch-Roboter-Kollaborationen weiter auszubauen



RENTABILITÄT

- Kostenmanagement in der Beschaffung und im Prozess
- Produktivitätssteigerung mit Lean Management
- Mit additiver Fertigung müssen Prozesse neu gestaltet und berechnet werden
- Prozesssicherheit und Prozesseffizienz mit universal robots



AUF DEM WEG ZU PBST 4.0 – TREIBER FÜR TRANSFORMATION



AUF DEM WEG ZU PBST 4.0 – TREIBER FÜR TRANSFORMATION



DIGITALISIERUNG DIE HERAUSFORDERUNG - AUCH FÜR KMUs

- Lösungen erarbeiten in Kooperation mit **Produktions-** und **Wissensarbeitenden**
- **Routinetätigkeiten** ersetzen durch Maschinen und Internettechnologie
- Neue Formen der **Kommunikation**, **Kollaboration** und **Kooperation** etablieren
- Zunahme von **Entscheidungsspielräumen** und **dispositiven Aufgaben**
- Neue Qualifikationsanforderungen: **Mehr Digitalkompetenz** in allen Bereichen



Chancen: Daten als Kern der digitalen Transformation

Risiken: Mangelnde Sicherheit für ausgewählte Daten / Teilen von Daten
Rechtserfordernisse, Multi-Cloud Strategie? ...

NEXT GENERATION

PB SWISS TOOLS

- **Strategie, Führung und Kultur** in Übereinstimmung mit digitalem Wandel
- Personalentwicklungskonzepte zum Aufbau und Weiterentwickeln von **Digitalkompetenz**
- Kontinuierliche **Identifikation notwendiger** Kompetenzen in der Interaktion mit neuen Hilfsmitteln (Mobilgeräten, Soft- und Hardware Lösungen)
- Mobile Maschinenbedienung mit Smartwatches: Direktes Eingreifen, Gestalten
- Regelung zu „Bring Your Own Device“



DIGITALEN WANDEL AKTIV GESTALTEN UND MITVERANTWORTEN – ALS VORAUSSETZUNG FÜR PROSPERIERENDE VOLKSWIRTSCHAFT

Digitalen Wandel aktiv fördern: Wirtschaft und Staat investieren in exzellente Bildungs- und Forschungssysteme und in die Qualifikation von Fachkräften: Wertorientierte Vorwärtsstrategie.

Wettbewerbsfähigkeit global vermarkten: Mit einer zielführenden Europa – und Aussenpolitik den Zugang zu Märkten und Experten Netzwerken erhalten.

Arbeitsbedingungen und Arbeitsmarkt Flexibilität dem digitalen Zeitalter anpassen: Im Dialog und in Kooperation stabilisieren wir politische und wirtschaftliche Verhältnisse: Sozialpartnerschaft.

Die Selbstverantwortung der Unternehmer/innen für konformes Verhalten honorieren als Alternative für zunehmende Regulierung.



VORAUSSETZUNG FÜR ERFOLG

- **LEISTUNGSNACHWEIS ERBRINGEN:** Wir investieren in den digitalen Wandel, weil wir das Vertrauen unserer Kunden/Mitarbeitenden behalten und erweitern wollen
- **ZUKUNFT ANTIZIPIEREN:** Wir fertigen innovative Lösungen mit digitalen Hilfsmitteln, weil wir von Kunden, Experten und den Anwendenden weltweit lernen
- **IN KOOPERATION ENTWICKELN:** Mit unseren Anspruchsgruppen entwickeln wir Lösungen mit neuen Interaktionsformen für eine erfolgreiche Zukunft

