



Veranstaltung „Medien und Gesellschaft“, 29.10.16

**chneller, billiger,  
ultimedialer**

Erfüllen die Medien von  
morgen noch ihre  
staatspolitische Aufgabe?

## Die Vorurteile

- ❖ **Schneller** = unsorgfältig, oberflächlich
- ❖ **Billiger** = weniger Ressourcen, keine Qualität
- ❖ **Multimedialer** = simplifizierend, Boulevard
- ❖ **Interaktiv** = populistisch, inkompetent

# Könnte es auch anders sein?

**Vorteile der schnelleren Information:** Aktualität, Transparenz, kürzere Reaktionszeit

**Vorteil der tieferen Kosten:** Abopreis hat sich nicht vervierfacht, sonst nur noch Elitemedium

**Vorteile der Multimedialität:** Medium wird attraktiver, neue Formen des Storytellings, Form folgt Funktion

**Vorteile der Interaktivität:** Zweiwegmedium (Breitband) ermöglicht mehr Lesernähe, Lesereinhalte, Debatten

# Die Anstrengungen der Branche

**Schnelligkeit ohne Qualitätsverlust:** Qualitätskontrolle wichtiger, Medium muss alle Temp/Träger anbieten

**Kostenreduktion ohne Qualitätsverlust:** Kooperation (TA/Print, TA/SZ, Print/online, TA/SZ), Medium kompakter

**Multimedialität ohne Qualitätsverlust:** Ausbildung im neuen Storytelling, zweites Traumberufsbild Journalist/in

**Interaktivität:** Leser als Themenanreger (Medium nützlicher als Moderation der Kommentarforen, Debattenkultur)

# Die staatspolitische Aufgabe

**Anspruch: Ermächtigung zu politisch mitdenkenden Zeitgenoss/innen** mit journalistischen Mitteln

**Elitemedium:** Informativ (Recherche), analytisch (Dossierkompetenz) - zugänglich, unabhängig?

**Regionalmedium:** Fokus auf Regionales / Sport - relevant?

**Boulevard-/Pendlermedium:** teilweise informativ, Fokus auf People / Leben - relevant??

## Ihre Erfüllung aktuell

in der Schweiz im internationalen Vergleich nach wie vor **hoch**

**Einschränkungen:** Protokollführerschaft der Zeitgeschichte reduziert, Pflichtinhalte reduziert, Medienvielfalt reduziert, Redaktionsgrößen an kritischem Punkt (Westschweiz!)

# Ihre Erfüllung morgen

Abhängig von der **Entwicklung der Ressourcen**

Prognose: Nach wie vor **abnehmend**

Mögliche Mittel dagegen: **Staatliche Unterstützung** d  
privaten Medien im **präkompetitiven Bereich**

(Agenturen, Aus-/Weiterbildung, Hauszustellung),

**Mäzenatentum** (Pro Publica, Guardian), **engere**

inhaltliche und kommerzielle) **Grenzen für SRG**