

Was Preise bewirken

Anreize für eine klimakompatible
Landwirtschaft

Gunter Stephan

Department Volkswirtschaftslehre
Oeschger Center of Climate Research
NCCR Climate

Was Preise bewirken

lenken und informieren

- Preise steuern das Entscheidungsverhalten von Individuen
- Preise sind bevorzugte Lenkungs- und Steuerungsinstrumente
- Preise drücken relative Knappheit und Bedürfnisse aus
- Preise koordinieren Angebot und Nachfrage; ohne die individuelle Entscheidungssouveränität zu beschneiden

Was Preise bewirken

notwendige Voraussetzungen

- Allerdings gilt dies nur für perfekte Märkte. Das heisst u.a.:
- Freier Marktzutritt
- Teilnehmer entwickeln keine Marktmacht
- Keine (polit)strategische Intervention, wie etwa Preisbindungen etc.
- Rahmenbedingungen müssen stimmen

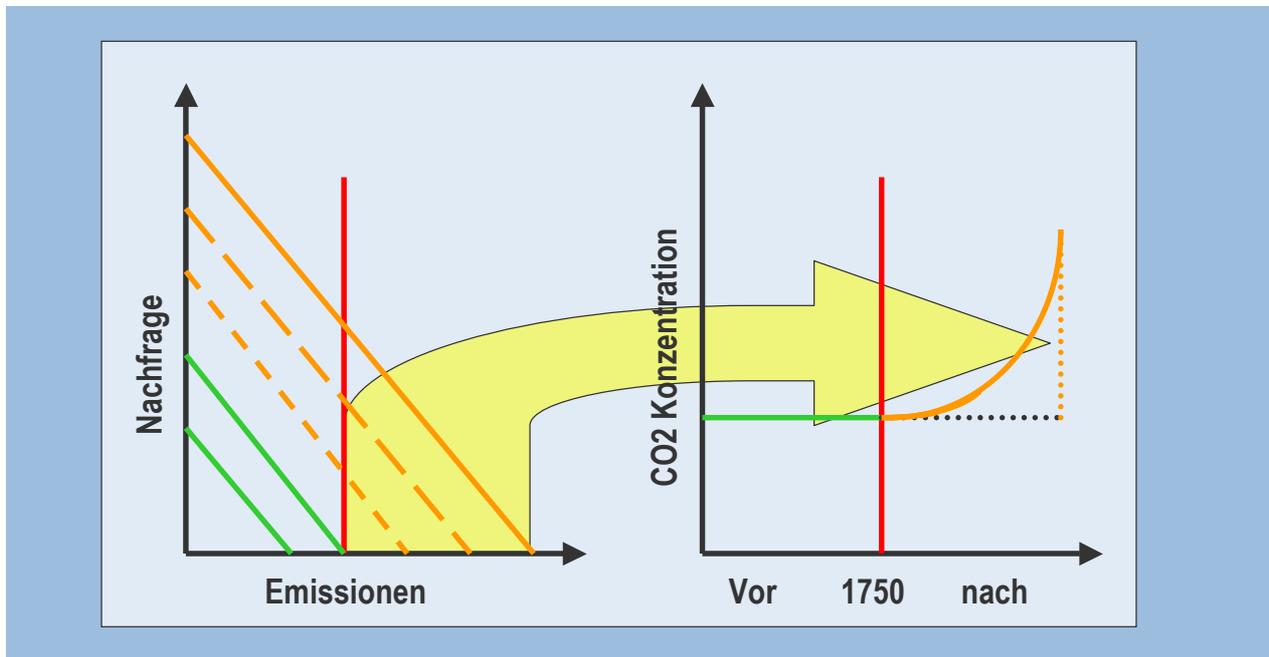
Was Preise bewirken

Internalisierung externer Effekte

- Häufig nicht betont, aber in unserem Zusammenhang relevant
- Preise müssen das Verursacherprinzip umsetzen
- Monetäre Kompensation für alle Aufwendungen, die mit der Produktion, der Bereitstellung, dem Vertrieb und dem Gebrauch von Gütern und Dienstleistungen entstehen
- Preise internalisieren externe Effekte vollständig

Was Preise bewirken

vom freien zum knappen Gut

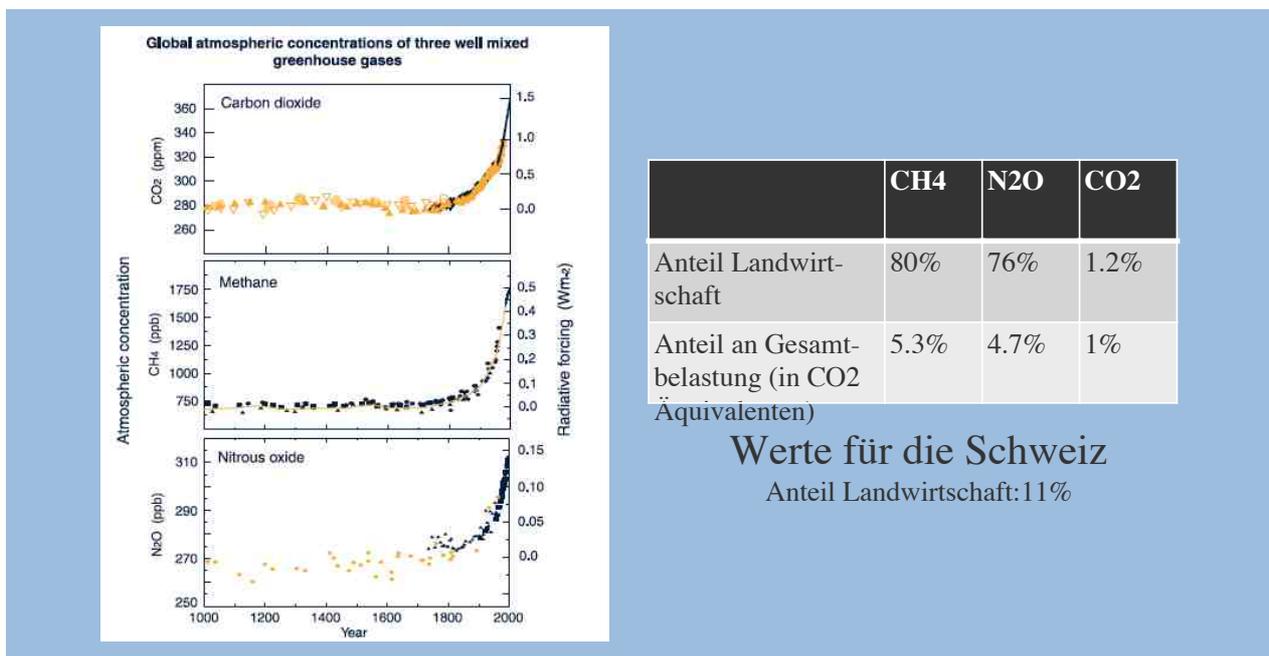


Gunter Stephan, Universität Bern

5

Was Preise bewirken

vom freien zum knappen Gut



Gunter Stephan, Universität Bern

6

Was Preise bewirken

Marktversagen und Abgaben

- Wegen fehlender Eigentumsrechte und / oder falsch strukturierter Rahmenbedingungen erfüllen Preise die Internalisierungsfunktion häufig nicht
- Preise setzen die falschen Signale, was zu Fehlallokationen und Marktversagen führt
- Klassischer Ausweg
- Korrektur der Preise durch Lenkungsabgaben

Was Preise bewirken

Marktversagen und Abgaben



Streng genommen wären für eine Internalisierung von Klimaeffekten Lenkungsabgaben auf notwendig:

- Methan
- Stickoxid
- CO₂

Was Preise bewirken

Vorteile einer Steuerung durch Abgaben

- Akademische Profession
- Stellt ökonomische und ökologische Effizienz sicher
- Dynamische Anreizwirkung
- Niedrige Transaktionskosten
- Gesunder Menschenverstand
- Bekannt und vertraut
- Einfach, nachvollziehbar

Was Preise bewirken

Marktversagen und Abgaben

- Politikintervention sollte transparent sein und Innovationen anregen
- Wenn, dann Instrumente, die die Eigeninitiative fördern
- Wenn, dann sparsam und gezielt eingesetzt
- Wenn, dann muss der Zusammenhang zwischen Ziel und Mitteeinsatz (Bemessung) klar sein
- Lenkungsabgaben dienen nicht der Feinregulierung

Was Preise bewirken

Landwirtschaft-spezifische Klimapolitik?

- Überlegungen sprechen dagegen. Zentral ist eine effektive Umsetzung des CO₂ Gesetzes
- Lenkungseffektivität ist gering, nur 11% der treibhausrelevanten Emissionen stammen aus der Landwirtschaft – Tendenz sinken
- Lenkungswirkung setzt nur bei hohen Abgabesätzen ein
- Marktkonforme Instrumente werden auf einen überregulierten Sektor aufgepfropft

Was Preise bewirken

Alternativen?

- Liberalisierung des Agrarsektors
- Beihilfen zur Modernisierung landwirtschaftlicher Betriebe z. B. durch energiesparsame Ausrüstung und Gebäude
- Ausbildung und Beratung
- Förderung von Biogasanlagen
- Ausgleichszahlungen für die zusätzlichen Kosten als Folge freiwilliger Umweltschutzmassnahmen
-