

## Sieht die Schweiz vor lauter Bergen die Berggebiete nicht mehr?

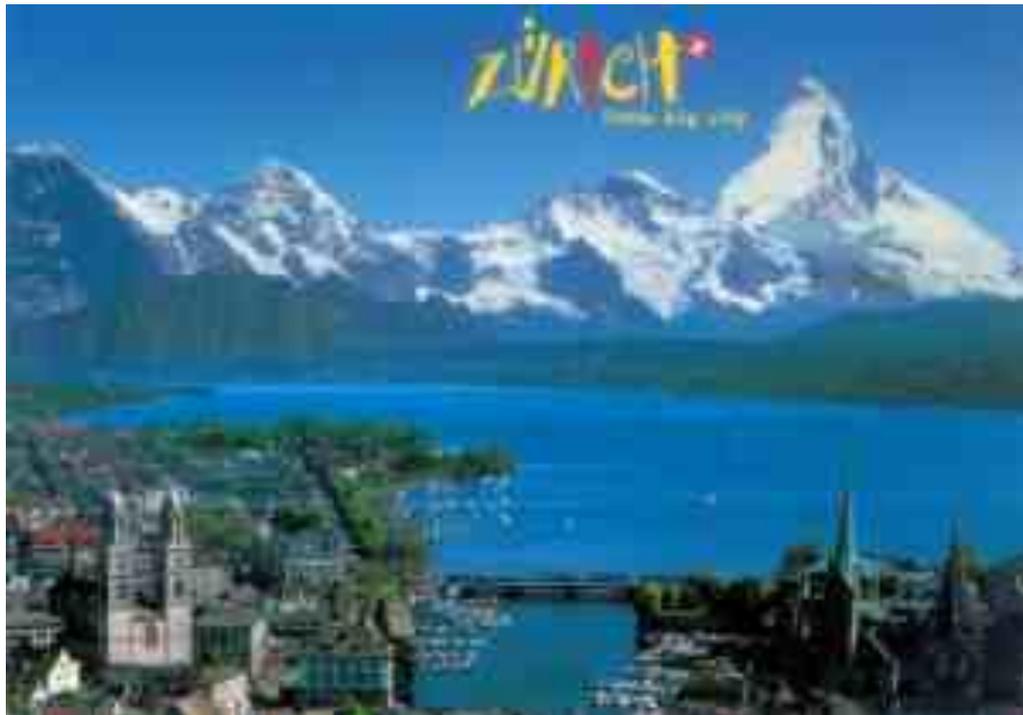
Thomas Egger  
Direktor

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete (SAB)  
Seilerstrasse 4, 3001 Bern

## Die Bilder in unseren Köpfen



## Die Dekonstruktion der Clichés

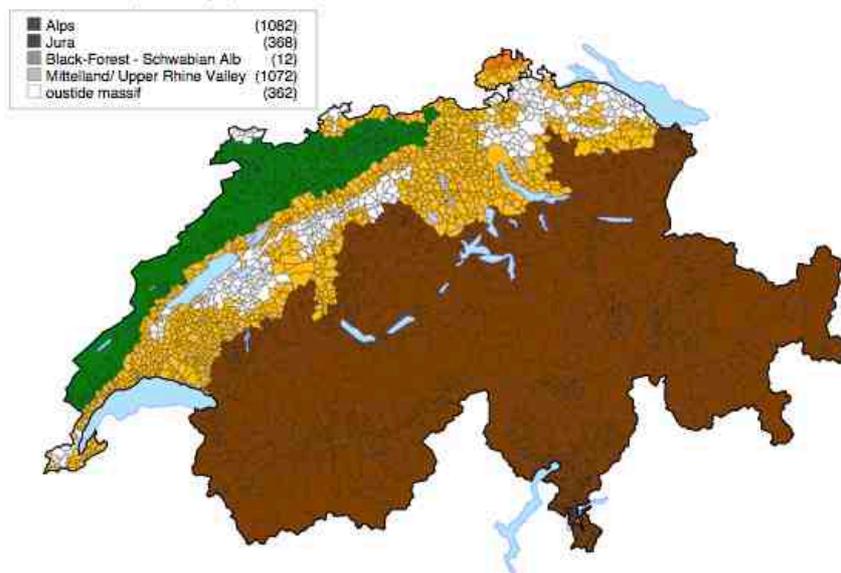


## Die Schweiz aus EU-Sicht: ein Bergland

Map 10: DG REGIO mountain study: Massif delineation of Switzerland.

### European Commission Mountain Areas in Europe : Massifs in Switzerland

Project Nordregio 2004, Swiss partners EPFL-LADYT and ETHZ-IAW  
 Erwin Stücki, Olivier Roque, Martin Schüler, Manfred Perlik et Natacha Pasche





# Urbane Schweiz?

Régions de la nouvelle politique régionale  
Regionen der neuen Regionalpolitik

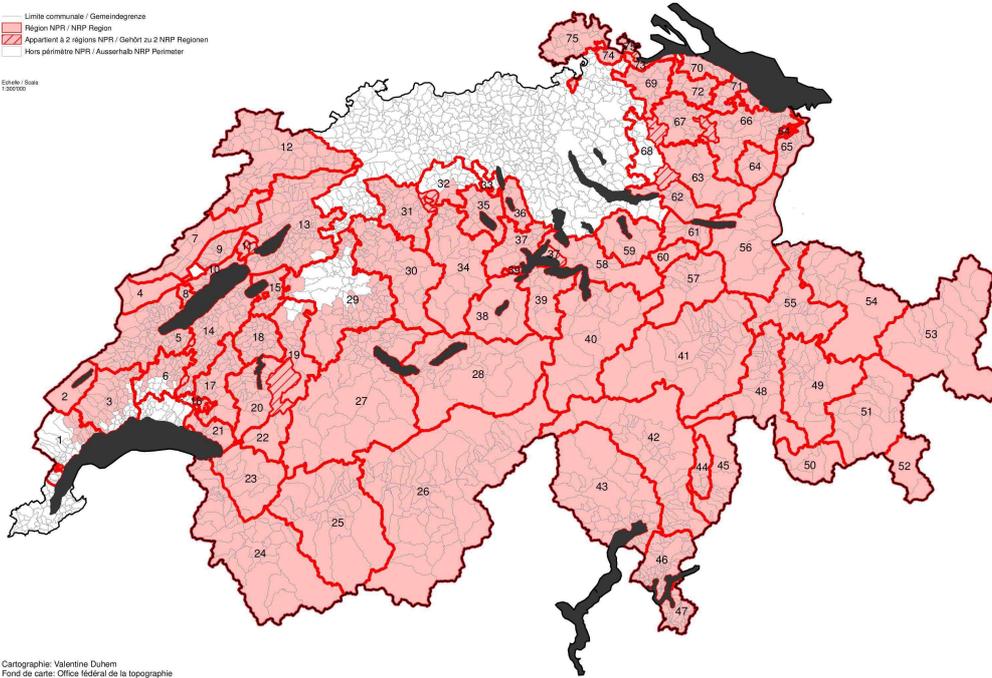
Etat prévu au 1er janvier 2011  
Voraussichtlich Stand am 1. Januar 2011



Edition : 2010  
Ausgabe : 2010

- Limite communale / Gemeindegrenze
- Région NPR / NRP Region
- ▨ Appartient à 2 régions NPR / Gehört zu 2 NRP Regionen
- Hors périmètre NPR / Ausserhalb NRP Perimeter

Echelle / Scale  
1:300'000



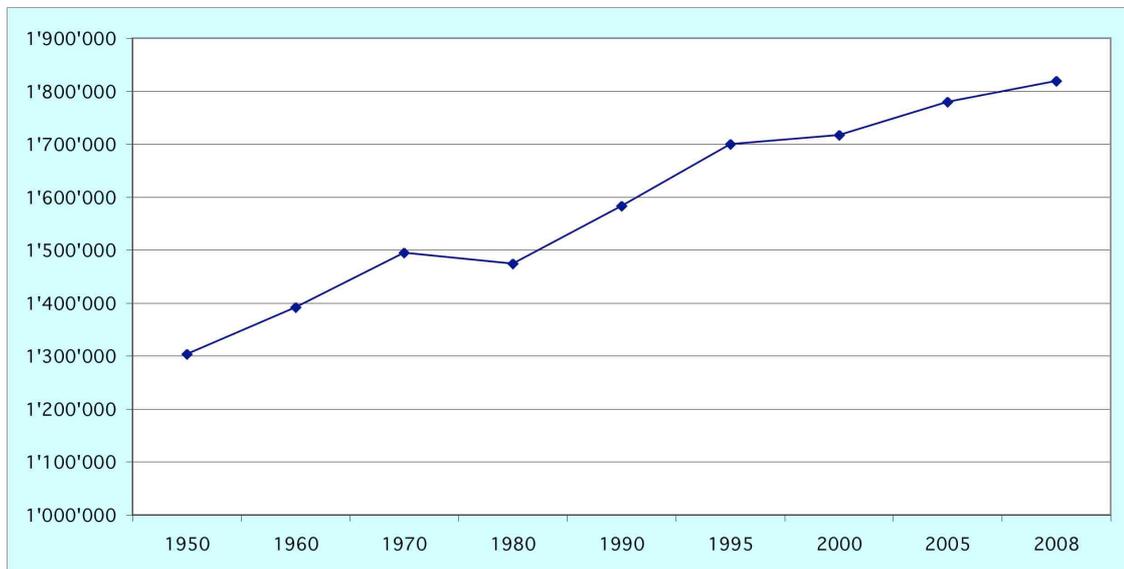
1. Neuchâtel
2. Val de Joux
3. Région de la Vallée
4. Région de la Vallée
5. Région de la Vallée
6. Région de la Vallée
7. Région de la Vallée
8. Région de la Vallée
9. Région de la Vallée
10. Région de la Vallée
11. Région de la Vallée
12. Région de la Vallée
13. Région de la Vallée
14. Région de la Vallée
15. Région de la Vallée
16. Région de la Vallée
17. Région de la Vallée
18. Région de la Vallée
19. Région de la Vallée
20. Région de la Vallée
21. Région de la Vallée
22. Région de la Vallée
23. Région de la Vallée
24. Région de la Vallée
25. Région de la Vallée
26. Région de la Vallée
27. Région de la Vallée
28. Région de la Vallée
29. Région de la Vallée
30. Région de la Vallée
31. Région de la Vallée
32. Région de la Vallée
33. Région de la Vallée
34. Région de la Vallée
35. Région de la Vallée
36. Région de la Vallée
37. Région de la Vallée
38. Région de la Vallée
39. Région de la Vallée
40. Région de la Vallée
41. Région de la Vallée
42. Région de la Vallée
43. Région de la Vallée
44. Région de la Vallée
45. Région de la Vallée
46. Région de la Vallée
47. Région de la Vallée
48. Région de la Vallée
49. Région de la Vallée
50. Région de la Vallée
51. Région de la Vallée
52. Région de la Vallée
53. Région de la Vallée
54. Région de la Vallée
55. Région de la Vallée
56. Région de la Vallée
57. Région de la Vallée
58. Région de la Vallée
59. Région de la Vallée
60. Région de la Vallée
61. Région de la Vallée
62. Région de la Vallée
63. Région de la Vallée
64. Région de la Vallée
65. Région de la Vallée
66. Région de la Vallée
67. Région de la Vallée
68. Région de la Vallée
69. Région de la Vallée
70. Région de la Vallée
71. Région de la Vallée
72. Région de la Vallée
73. Région de la Vallée
74. Région de la Vallée
75. Région de la Vallée

Cartographie: Valentine Duhem  
Fond de carte: Office fédéral de la topographie



# Berggebiete = Entleerungsraum?

Bevölkerungsentwicklung im Berggebiet 1950-2008 (IHG-Perimeter)





## Berggebiete = Landwirtschaft und Tourismus?

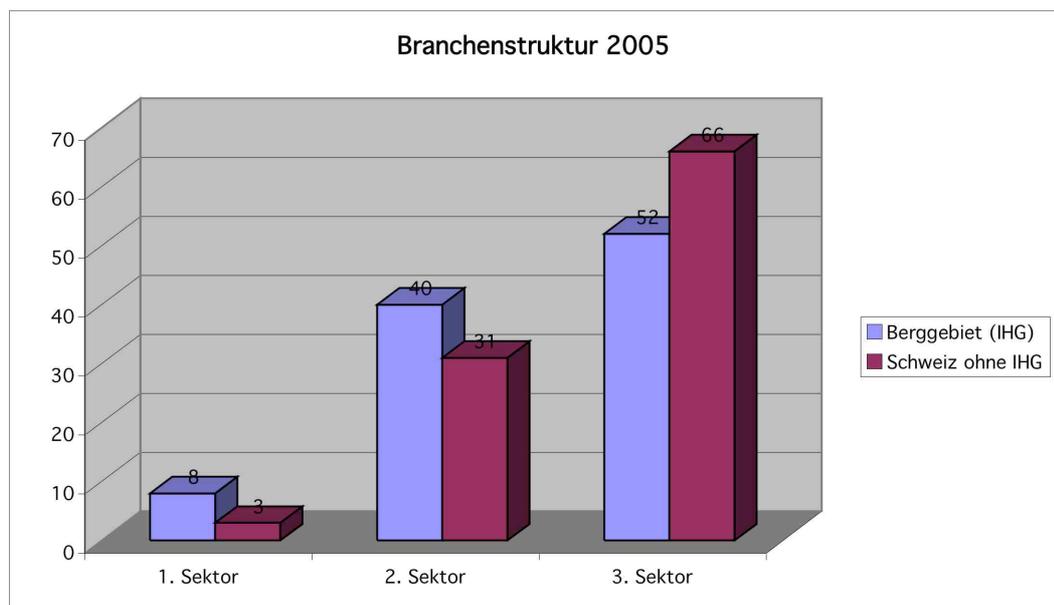


**Lonza**

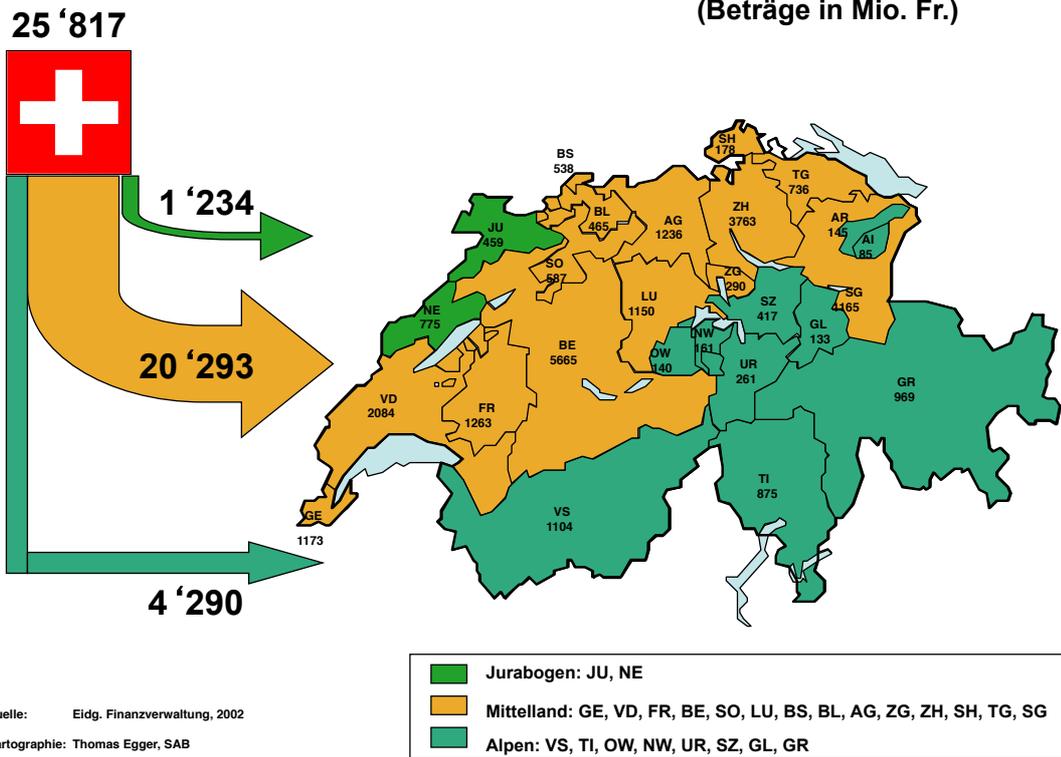
**EMS**



## Berggebiete = Landwirtschaft und Tourismus?



## Berggebiete = reine Subventionsempfänger?

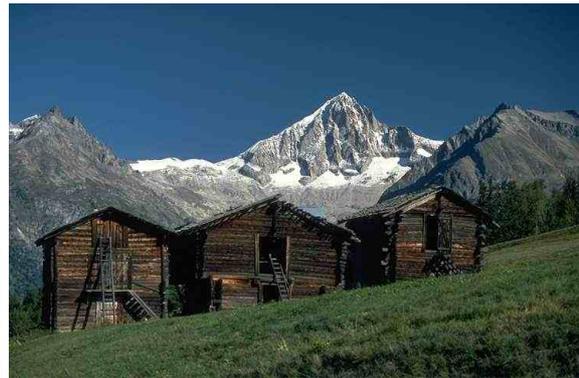


## Welches Bild der Berggebiete vermitteln wir?





## Die Aussensicht



**Für echte Bergfrische**

Coop Pro Montagna sind traditionelle Produkte aus den Schweizer Bergregionen, welche die strengen Qualitätsanforderungen von Coop erfüllen. Einige sind sogar biologisch produziert und mit der Knospe von Bio-Suisse ausgezeichnet. Bereichern Sie Ihren Einkauf mit Spezialitäten aus den Bergen - das Sortiment wird laufend erweitert. Hier eine Auswahl:

**FÜR IHREN EINKAUFSZETTEL**

|   |   |
|---|---|
| <b>Bergmilch</b><br>Vollemilch, 3,9% Milchfett, UHT, 1L<br>5 Rappen an die Coop Patenschaft | <b>Bergmilch Drink</b><br>Talentrahm, 2,7% Milchfett, UHT, 1L<br>5 Rappen an die Coop Patenschaft |
| <b>Berg-Bündnerfleisch</b><br>30 Rappen an die Coop Patenschaft                             | <b>Berg-Grisoni</b><br>20 Rappen an die Coop Patenschaft  |
| <b>Berg-Rohschinken</b><br>20 Rappen an die Coop Patenschaft                                | <b>Bergkräuter-Ravioli</b><br>10 Rappen an die Coop Patenschaft                                   |



## Die Aussensicht

- Alpen als Turngerät
- Kaum wirtschaftliches Potenzial
- Subventionsempfänger
- „Alpine Brache“

- Heidi-Image
- Mythos Alpen
- Wunsch nach starkem Umweltschutz, damit Alpen in natürlichem Zustand erhalten werden können

-> Rückwärtsorientiert

-> Politische Intervention: Naturschutz, Landschaftspflege



## Die Innensicht



## Innensicht

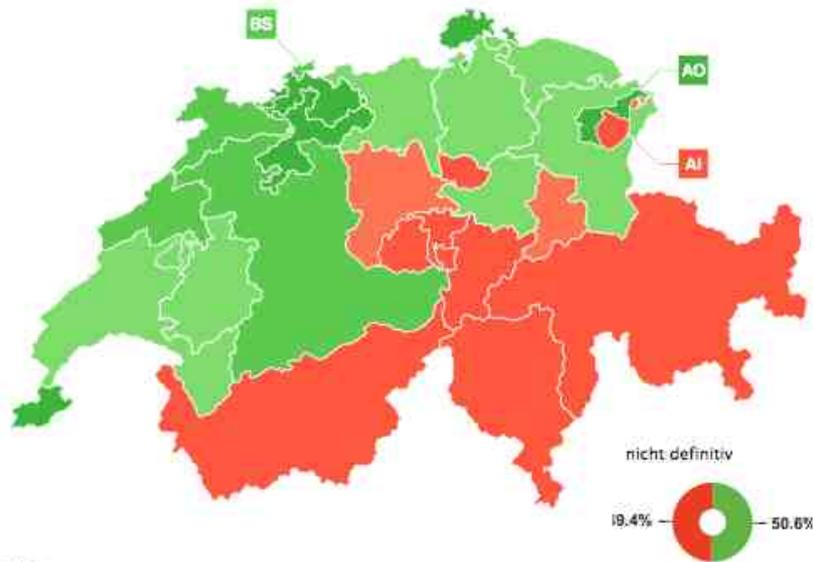
- Urbaner Lebensstil
- Mit Internet global vernetzt
- Urlaubsreisen nach Thailand, Südafrika, Australien usw.

- Tourismus als Wachstumsmotor
- Starke Präsenz der Industrie
- HighTech wie z.B. in The Ark
- Usw.

-> **Vorwärtsorientiert**

-> **Politische Intervention: Chancengleichheit, Wertschöpfung, Inwertsetzung Potenziale, Ökosystemleistungen, ...**

### Abstimmung Zweitwohnungsinitiative



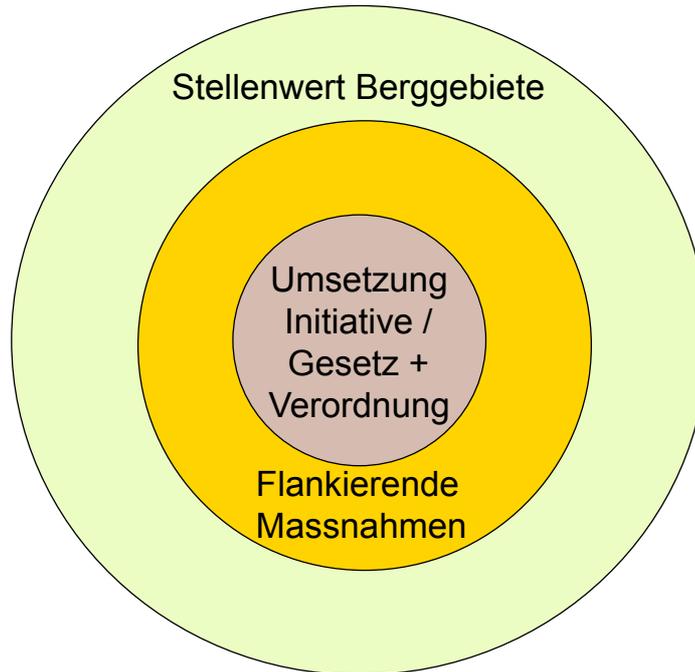
Quelle: SDA

## Der 11. März 2012 – ein vielschichtiges Bild!

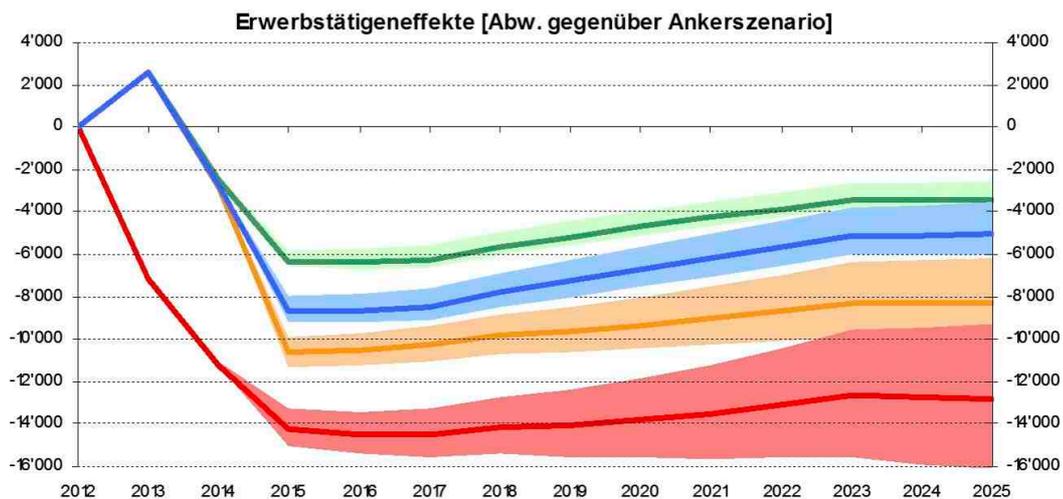
### Konfliktlinien:

- Stadt – Land
- Schutz – Nutzen
- Bürgerlich – Links/Grün
- FeWo-Besitzer
- Indirekter Gegenvorschlag zu spät
- Hausaufgaben vernachlässigt
- „Signal setzen“
- Brisanz durch Medien und Politik unterschätzt
- (...)

## Problemerkfassung in drei Kreisen



## Zweitwohnungsgesetz - Auswirkungen

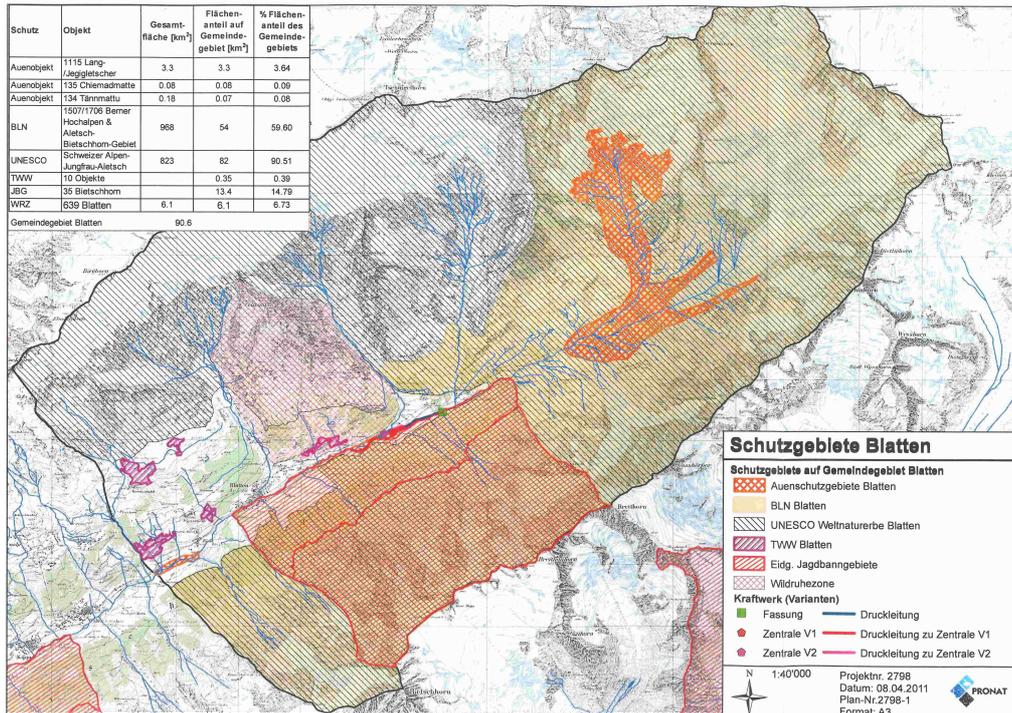


Bemerkung: Abweichungen gegenüber dem Ankerszenario, mild, Basisszenario, streng, extrem

### SAB fordert flankierende Massnahmen:

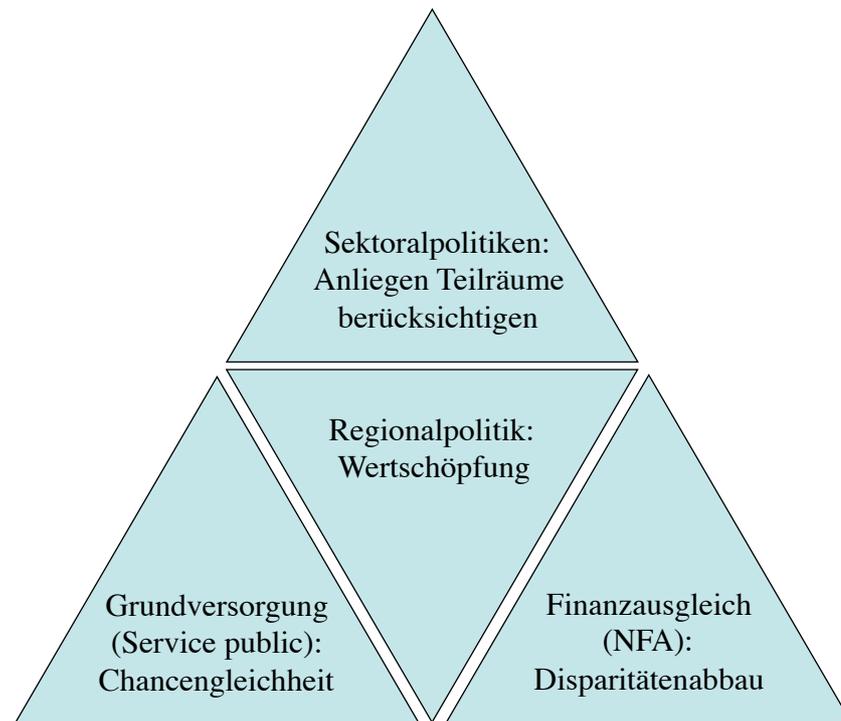
- 1) Analyse der regionalwirtschaftlichen Auswirkungen (Motion Fournier, erfüllt)
- 2) Aufstockung Innotour (Motion Hassler, pendent)
- 3) Ausweitung Handlungsfelder SGH (Motion Fournier, vom Nationalrat abgelehnt)
- 4) Energetische Sanierung Zweitwohnung (Motionen Imoberdorf und Candinas)
- 5) Prüfung des Modells der Tourismusbank (Postulat Baumann, überwiesen)

# Das Korsett ist zu eng geschnürt



Diese Berggemeinde möchte zur Energiewende beitragen und Arbeitsplätze schaffen, doch sie darf nicht...

# Handlungsbedarf

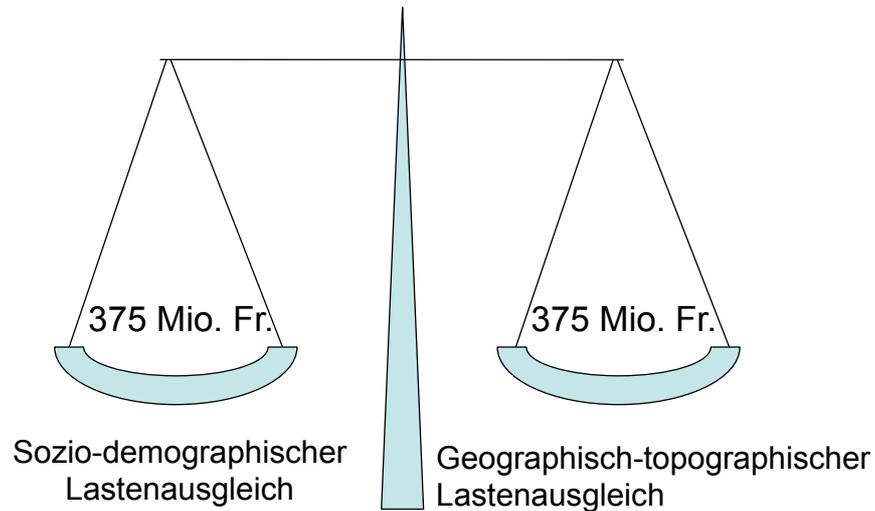




## Ein Pakt zwischen Stadt und Land

---

2008 – die Schweiz schliesst einen Pakt zwischen Stadt und Land



## Der Pakt wird laufend in Frage gestellt

---

*„Der soziodemographische Lastenausgleich sollte zu Lasten des geographisch-topographischen Lastenausgleichs aufgestockt werden.“*  
(Pascal Broulis, Präsident KdK, LeTemps vom 4.1.2010)

*„Der Wasserzins muss dem NFA angerechnet werden.“*  
Postulat von Ständerätin Anita Fetz (BS/SP)

*Die Mittel für den Ausbau des Agglomerationsverkehrs von 5,5 Mrd. müssen auf rund 16 Mrd. aufgestockt werden.*  
Forderung des Städteverbandes und Bericht des ARE / ASTRA

*„Bis der Ausbau des Glasfasernetzes auch in den ländlichen Räumen abgeschlossen ist, wird es noch rund 15 Jahre dauern.“*  
(Carsten Schlöter, CEO Swisscom vor dem Vorstand der SAB am 15.5.2009)

*„Periphere Räume: Als ultima ratio ist ein kontrollierter Rückbau in Erwägung zu ziehen.“*  
(Entwurf Raumkonzept Schweiz vom 24.6.2008)



## Den Pakt erneuern

---

### Nationale Ebene:

- Partnerschaft Stadt – Land in die Tat umsetzen
- Dialog führen -> TAK zu TK erweitern
- Strategie Berggebiete und ländliche Räume
- Entwicklungsperspektiven für ländliche Räume
- Verzicht auf Sparprogramme zu Lasten Berggebiete

### Kantonale Ebene:

- Raumentwicklungsstrategie ausgerichtet auf alle Teilräume

### Regionale Ebene:

- Konkrete Zusammenarbeit, Bsp. Regionalkonferenzen

**GOVERNANCE**